

Co-produire sa stratégie RSE / DD avec ses parties prenantes

Colas témoigne

Le Client

Filiale du **Groupe Bouygues** depuis 1986, Colas est une **entreprise française du BTP**.

Acteur historique de la construction et de l'entretien d'infrastructures de transport, les activités de Colas s'étendent également à la production de matériaux et s'exportent : avec 42% de ses effectifs et 51% de son chiffre d'affaire réalisé hors France.



en chiffres

CA :	13 M€
Effectifs :	57 000 collaborateurs
Fondation :	1929
Implantation :	12111 magasins dans plus de 33 pays

Le Contexte

Élaborant depuis 2006 une **politique développement durable** interne, Colas est consciente que celle-ci doit **associer ses parties prenantes**.

Face à l'importance de ces enjeux, Colas a donc décidé de faire de la **refonte de cette politique un projet transverse stratégique et ouvert** à toutes ses parties prenantes.

Pour cela, Colas a **fait appel à Cap Collectif** pour mettre en débat les grands axes de cette politique, de recueillir leurs attentes et d'ajuster sa politique de développement durable en conséquence.

Les objectifs

Remettre à jour la politique DD de Colas et ses ambitions en recueillant les attentes de ses parties prenantes

Aligner les collaborateurs de Colas avec la politique DD de l'entreprise

Donner davantage de poids au DD et sa prise en compte au sein du modèle d'affaires et la stratégie de l'entreprise

Les enjeux

Couvrir l'ensemble des thématiques de la politique RSE de Colas

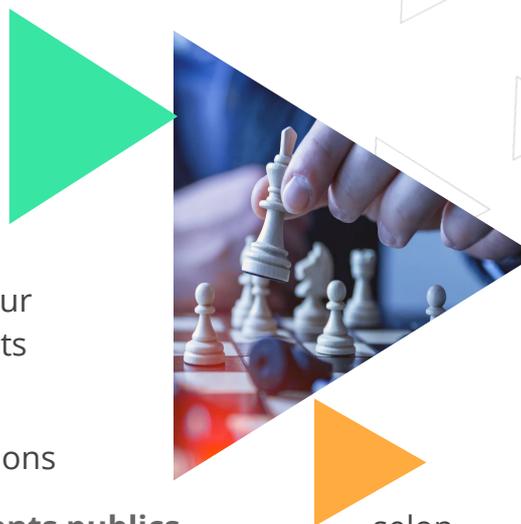
Permettre à toutes les parties prenantes de Colas dans le monde **de participer**

Permettre à tous les participants, acculturés ou non aux sujets du développement durable, de pouvoir contribuer

Notre approche

Comment avons-nous massifié la participation ?

- La mise en place d'une plateforme Cap Collectif pour être en mesure de mobiliser des milliers de participants
- La mise en avant d'engagements pour garantir aux participants la prise en compte de leurs contributions
- La mise en place de différents espaces pour différents publics selon les contraintes de confidentialité de Colas avec 4 plateformes : deux destinées aux collaborateurs (une en Français, une en anglais) et deux destinées aux parties prenantes externes (une en Français, une en anglais)



Comment avons-nous garanti la qualité des contributions ?

- Une problématique explicite et contextualisée à l'accueil de la plateforme
- Une multi-consultation thématique sur les 5 axes de la politique DD de Colas
- Des propositions initiales de Colas pour cadrer les réflexions
- La création d'un espace pédagogique rappelant le modèle d'affaires de Colas et les défis sociétaux de l'entreprise

Les résultats

Sur **199** jours de consultation :

3755 visiteurs

4 185 participants dont :

78% interne & **21%** externe

6550 votes

1016 contributions dont :

92 nouvelles propositions

701 arguments

Une démarche valorisée et des résultats intégrés dans la **DPEF de Colas**

