

Co-produire sa stratégie RSE / DD avec ses parties prenantes

CNR témoigne

Le Client

La Compagnie Nationale du Rhône (CNR) est le **premier producteur français d'énergie exclusivement renouvelable**.

Filiale semi-publique d'ENGIE et concessionnaire du Rhône, CNR est responsable non seulement **de la navigation fluviale et de l'irrigation de la vallée du Rhône, mais également de son développement économique**.



en chiffres

CA :	1.2 M€
Effectifs :	1400 collaborateurs
Fondation :	1933
Implantation :	130 sites en France et le long du Rhône

Le Contexte

CNR arrivait en 2019 à un point d'étape de son histoire avant prolongation (attendue) de sa concession sur le Rhône et le développement massif de sa production d'énergie photovoltaïque et éolienne pour compenser la baisse programmée du débit du Rhône.

Fonctionnant sur la base de plans stratégiques quinquennaux, CNR a décidé en 2019 de se projeter à plus long terme avec une stratégie décennale : CNR 2030.

Suite à un séminaire annuel avec ses managers permettant d'identifier 5 axes stratégiques et produire une vision stratégique rédigée, **CNR a fait appel à Cap-Collectif** pour engager ses collaborateurs autour de cette vision stratégique

Les objectifs

Engager les collaborateurs de CNR autour d'une vision commune de l'entreprise.

Enrichir la vision stratégique CNR 2030 par l'apport des contributions des participants.

Les enjeux

Permettre à tous les collaborateurs et différents métiers présents sur l'ensemble des sites de la vallée du Rhône **de participer au même niveau**

Couvrir l'ensemble des sujets stratégiques de CNR en prenant en compte l'impact sociétal de ses activités.

Notre approche

Comment avons-nous massifié la participation ?

- La mise en place d'une plateforme Cap Collectif pour être en mesure de mobiliser des milliers de participants
- La mise en avant d'engagements pour garantir aux participants la prise en compte de leurs contributions à savoir :



Être transparent en publiant toutes les contributions reçues lors de la consultation



Répondre aux idées et remarques les plus soutenues, afin d'expliquer nos choix



Publier une synthèse afin de garantir à tous les participants que leurs contributions ont été lues et prises en compte



Présenter et expliquer les décisions finales et ce qui a permis d'enrichir la vision stratégique afin de mettre en évidence les apports



Organiser des rencontres avec les contributeurs les plus actifs

Comment avons-nous garanti la qualité des contributions ?

- Une multi-consultation thématique sur les 5 la stratégie CNR 2030
- Des propositions initiales de CNR pour cadrer les réflexions

Les résultats

Sur **39** jours de consultation :

Plus de **500** visiteurs : près de **40%** des collaborateurs dont :

274 participants soit près de **40%** des collaborateurs de CNR

6 évènements organisés

642 contributions

2773 votes

