

Associer ses sociétaires à la démarche de réforme de la gouvernance politique

Biocoop témoigne



Le Client

Biocoop est une société anonyme coopérative née en 1986. C'est un **réseau coopératif** militant [oeuvrant] pour une consommation plus responsable et citoyenne [...] en développant une agriculture bio paysanne de proximité”.

Leader du marché des distributeurs spécialisés en produits alimentaires biologiques, la coopérative Biocoop rassemble des **magasins indépendants** autour d'un projet d'entreprise ouvert à d'autres alternatives : sociales, écologiques, durables...



Le Contexte

La gouvernance du réseau Biocoop est assurée par une **assemblée de 875 sociétaires** qui définit le projet Biocoop et **donne les orientations stratégiques**. Cette assemblée est répartie en quatre collèges : magasins, groupements de producteurs, salariés et associations de consommateurs.

Les changements survenus ces dernières années ont conduit le Conseil d'Administration à **entamer une démarche de réforme de sa gouvernance politique**.

Souhaitant que le processus soit **impulsé par les sociétaires**, Biocoop a fait appel à Cap Collectif afin d'offrir aux sociétaires un **outil d'intelligence collective** permettant de mettre en débat les grandes orientations de la gouvernance et de recueillir leurs propositions pour ajuster la gouvernance de demain.



Les objectifs

Recueillir l'avis des sociétaires sur l'état de la gouvernance actuelle et affiner l'étape de diagnostic initial

Tracer les lignes directrices de la nouvelle gouvernance sous l'impulsion des sociétaires



Les enjeux

Réussir, à travers ce processus, à ce que **les sociétaires aient confiance** dans l'organisation politique de Biocoop

Couvrir l'ensemble des thématiques et sujets que recouvre la gouvernance politique

Faire participer **l'ensemble des sections**



biocoop
LA BIO NOUS RASSEMBLE

en chiffres

CA :	2,194 MDE
Effectifs :	7462 salariés 875 sociétaires divisés en 4 sections
Fondation :	1986
Implantation :	623 magasins (1/01/20) 277 clients/jour par magasin (en moyenne)

Notre approche

Comment avons-nous massifié la participation ?

- La mise en place d'une plateforme Cap Collectif pour être en mesure de mobiliser la totalité des sociétaires
- Un travail amont avec le Cercle de Pilotage pour rédiger des propositions initiales et lancer la participation sur la plateforme
- La présentation d'engagements pour garantir aux sociétaires la prise en compte de leurs contributions
- L'intégration d'une multi-consultation thématique afin que les sociétaires puissent participer sur les thématiques qui leur semblent les plus pertinentes
- Une possibilité de parole libre par les sociétaires qui ont pu proposer leurs propres idées pour la réforme et argumenter sur celles des autres sociétaires



Comment avons-nous garanti la qualité des contributions ?

- La mise en avant d'objectifs et d'éléments pédagogiques clairs sur les attendus de la participation des sociétaires (vidéos, textes, problématique, FAQ...)
- La présentation de propositions initiales concrètes et détaillées proposées par le CEPIL, groupe de travail créé en juin 2019, pour lancer et cadrer la réflexion
- La prise de parole d'Yves Cariou, spécialiste de la gouvernance, sur la plateforme permettant d'apporter une expertise et de cadrer le débat autour d'éléments concrets

Les résultats

Sur **92** jours de consultation :

358 participants (38,7% des sociétaires)

1 125 contributions dont :

147 nouvelles propositions des sociétaires

937 arguments et **8316** votes

4 thématiques de consultation : Communication, Participation, Prise de décision et Territorialisation

