



BAROMÈTRE DU BUDGET PARTICIPATIF

5 années de budgets participatifs chez Cap Collectif

ÉDITION
NOVEMBRE 2020

CHIFFRES ET PERSPECTIVES

Le budget participatif offre un terrain de jeu exceptionnel pour les amoureux de la donnée (dont nous faisons partie) :

- ▶ C'est un exercice relativement normé qui permet ainsi de comparer ce qui est comparable !
- ▶ Le volume de projets et de participants est souvent élevé, plus élevé en tout cas que dans la plupart des concertations « classiques ». Ceci permet d'avoir comme matériau de travail des bases de données suffisamment larges pour devenir « parlantes »
- ▶ Le nombre de collectivités qui le mettent en oeuvre est également important ; elles constituent un corpus suffisamment vaste pour réaliser un travail rigoureux.

La donnée occupe une place centrale chez Cap Collectif. Elle est au coeur de l'évolution de notre produit puisque les fonctionnalités nouvelles et anciennes sont scrutées par notre équipe de designers l'oeil rivé sur les fameux KPI.

Elle est au coeur de notre philosophie, inspirée de l'opengov et du data driven policy : comment améliorer l'efficacité de nos politiques publiques en rendant son élaboration plus transparente, en permettant à chacune et chacun d'accéder aux données publiques, en réintroduisant dans le débat public plus de rationalité par une objectivation des problèmes par la donnée.

Elle est enfin au coeur de notre accompagnement méthodologique. En tant que pionnier de la civic tech, nous avons avec nos partenaires et clients mené plus de 800 projets auprès d'un million d'utilisateurs en 6 ans : ces bases de données constituent un retour d'expérience incomparable sur les actions et comportements des citoyens qui participent via nos sites. Nous appuyons en permanence nos recommandations à nos clients sur ces données et ces observations.

Avec ce premier baromètre du budget participatif, je suis particulièrement heureux de faire bénéficier bien plus largement, à toutes les personnes intéressées par les budgets participatifs, de cette expérience et cette expertise accumulées. À l'heure où le budget participatif continue de se développer, gagnant désormais les régions et les départements, je fonde l'espoir que citoyens, professionnels de la participation, agents des collectivités, nous utilisions ces données pour nous questionner et progresser collectivement.

Statistiquement vôtre,
Cyril Lage

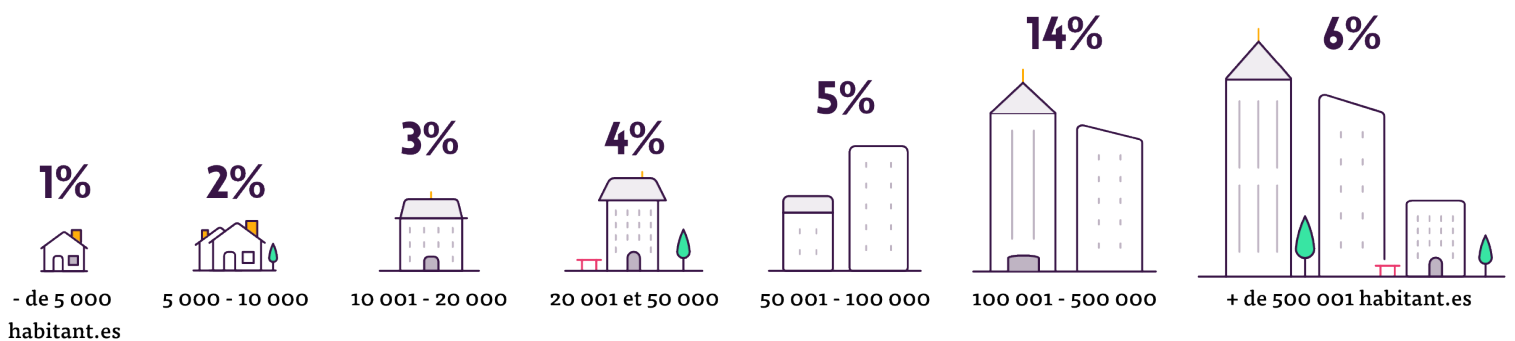


LA MÉTHODOLOGIE

- ▶ Données récoltées à partir des 60 éditions de budgets participatifs, menées depuis 2015, par nos 35 collectivités territoriales clientes, qui mettent en oeuvre un budget participatif (jusqu'en novembre 2020)
- ▶ 25 communes (pour 43 éditions) - 8 départements (pour 8 éditions) - 2 régions (pour 9 éditions)
- ▶ 48 projets terminés - 12 projets en cours (pour lesquels seuls les chiffres des étapes terminées ont été comptabilisés)

24

MILLIONS D'HABITANT-ES CONCERNÉE-ES



Répartition des collectivités par nombre d'habitant.es



LES CHIFFRES

Budget

5 années de budgets participatifs, ce sont... **250 millions** d'euros mobilisés pour des projets proposés et choisis par les citoyen.nes, pour une moyenne de **6,2€** par habitant-e !

Comparés aux 8€ moyens par habitant en 2019, cela peut surprendre : le budget participatif aurait-il moins la cote auprès des collectivités ? Ce chiffre s'explique toutefois avec l'arrivée des départements et régions qui, s'ils ont des enveloppes parfois similaires, comptent beaucoup plus d'habitant.es et réduisent ainsi le budget par habitant-e.

Enveloppe totale (en euros)

- ▶ **Communes** : de 5 000 à 3,5 millions
- ▶ **Départements** : de 100 000 à 2 millions
- ▶ **Régions** : de 1,2 à 100 millions

Budget par habitant (en euros par habitant-e)

- ▶ **Communes** : de 0,85 à 27,46 €
- ▶ **Départements** : de 0,09 à 5,34 €
- ▶ **Régions** : de 0,2 à 8,2 €



LES CHIFFRES

Durée

Chez Cap Collectif, tous nos budgets participatifs mis à bout à bout auraient duré **11 822 jours** soit plus de... **32 ans !**
Mais pas besoin d'attendre autant pour avoir les résultats, rassurez-vous : nos budgets participatifs durent en moyenne **204 jours**.

En 2020, les budgets participatifs se sont allongés de 42 jours comparés à ceux des années précédentes. En effet, plusieurs collectivités ont prolongé leur démarche pour s'organiser face aux priorités liées à la crise sanitaire et ont ainsi décalé le calendrier de leur budget participatif.



Étape de dépôt

De **27 à 455 jours**, toutes collectivités confondues
72 jours en moyenne



Étape d'analyse

De **6 à 222 jours**, toutes collectivités confondues
82 jours en moyenne



Étape de vote

De **8 à 55 jours**, toutes collectivités confondues
27 jours en moyenne



Plus de temps, plus de participation ? L'équation n'est pas toujours exacte !
En analysant les chiffres, on peut ainsi se rendre compte qu'une plus longue étape de dépôt ou de vote ne permet pas, en corrélation, de récolter plus de participation... et c'est même l'inverse !

En plus de la communication et de l'animation, le vrai moteur pour augmenter le nombre de participants est le budget total pour votre démarche. Plus il y aura d'argent à la clé, plus les participants se mobiliseront.



LES CHIFFRES

Participation

L'année 2020 est une année record, à tous les titres ! Sur une seule année, nous avons comptabilisé autant de participants qu'au cours des 4 années précédentes. Ce sont donc au total **234 124 personnes** qui ont proposé **12 893 projets** ou voté **531 323 fois** !

Cette hausse s'explique par la multiplication des démarches : de 22 éditions terminées en 2019, nous en comptons aujourd'hui 48.



Nombre de projets déposés

Communes
de 6 à 982

Départements
de 139 à 653

Régions
de 47 à 629



Nombre de votes

Communes
de 43 à 74 693

Départements
de 28 217 à 45 000

Régions
de 7 339 à 66 005



Taux de participation

En moyenne, 2,2% des
habitant.es d'une collectivité
participent à leur budget
participatif



LES CHIFFRES

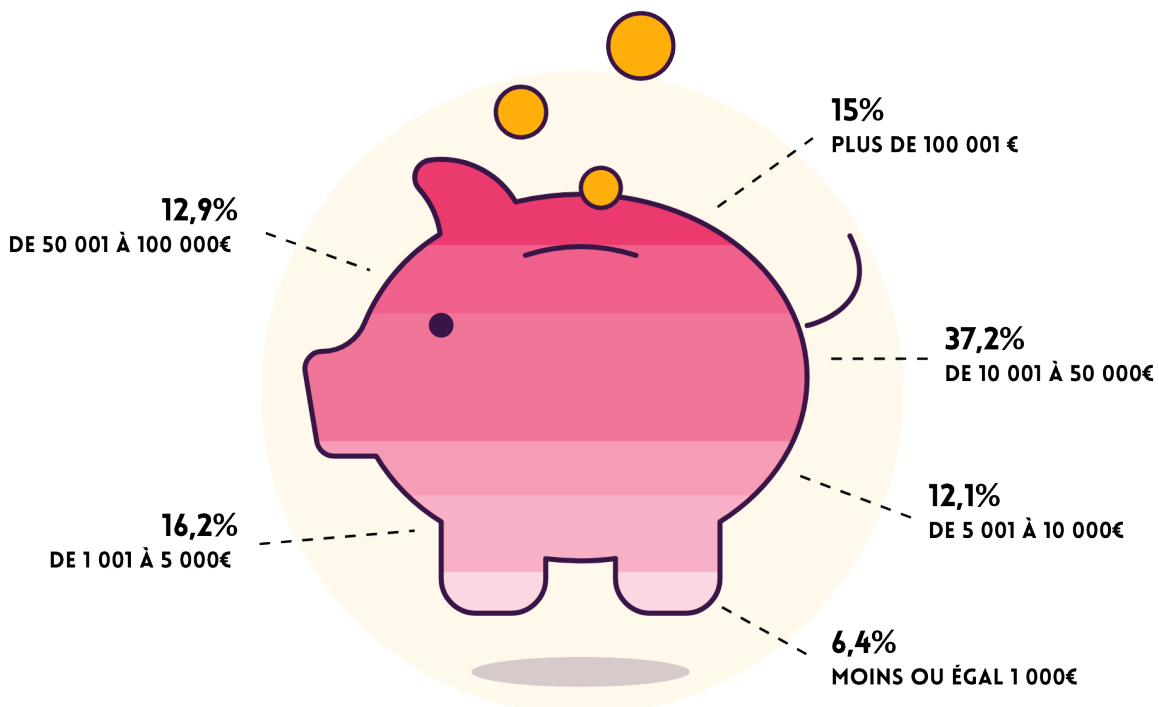
Réalisation

1298 projets ont été choisis par les citoyen.nes au cours de ces 5 années de budgets participatifs : ce sont **10,1%** de l'ensemble des projets déposés. Mais attention, ce n'est pas leur nombre qui compte mais bien leur concrétisation et le suivi de leur réalisation fait aux habitant.es, et en toute transparence !

Toutes collectivités confondues, ce sont entre 1 et 427 projets qui sont choisis, soit une moyenne de 28 projets lauréats par édition.

500 000 €
PROJET LAURÉAT LE PLUS CÔTEUX

Budgets des projets lauréats*



* uniquement sur les communes



ZOOM SUR ... L'ÉTAPE D'ANALYSE

AVEC...

32 JOURS

EN MOYENNE, L'ÉTAPE D'ANALYSE REPRÉSENTE

 **42%**

DE LA DURÉE TOTALE D'UN BUDGET PARTICIPATIF

Étape pendant laquelle les services évalueront la conformité au règlement ainsi que la faisabilité technique, juridique et financière des projets.

64,6% DES PROJETS DÉPOSÉS

Ne passeront pas cette étape et ne seront pas soumis aux votes des citoyen.nes.

LES RAISONS DE L'IRRECEVABILITÉ DES PROJETS

46,1% sont hors cadre des compétences de la collectivité

16,3% ne respectent pas les critères du dépôt

23,7% ne sont pas réalisables

0,15% ses porteurs de projet abandonnent

13,7% sont déjà prévus ou déjà réalisés

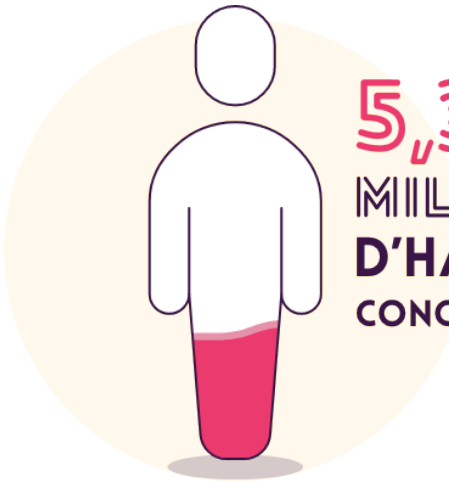
MODULATION DE L'IRRECEVABILITÉ SUR PLUSIEURS ÉDITIONS

- ▶ 13 communes ont maintenant lancé au moins 2 éditions de budgets participatifs
- ▶ En moyenne, l'irrecevabilité baisse de 8% à chaque édition

Et c'est grâce au travail de pédagogie des services en charge de l'analyse ! En expliquant clairement aux porteurs les raisons du rejet de leur projet, ils les aident à proposer des projets conformes pour les éditions suivantes

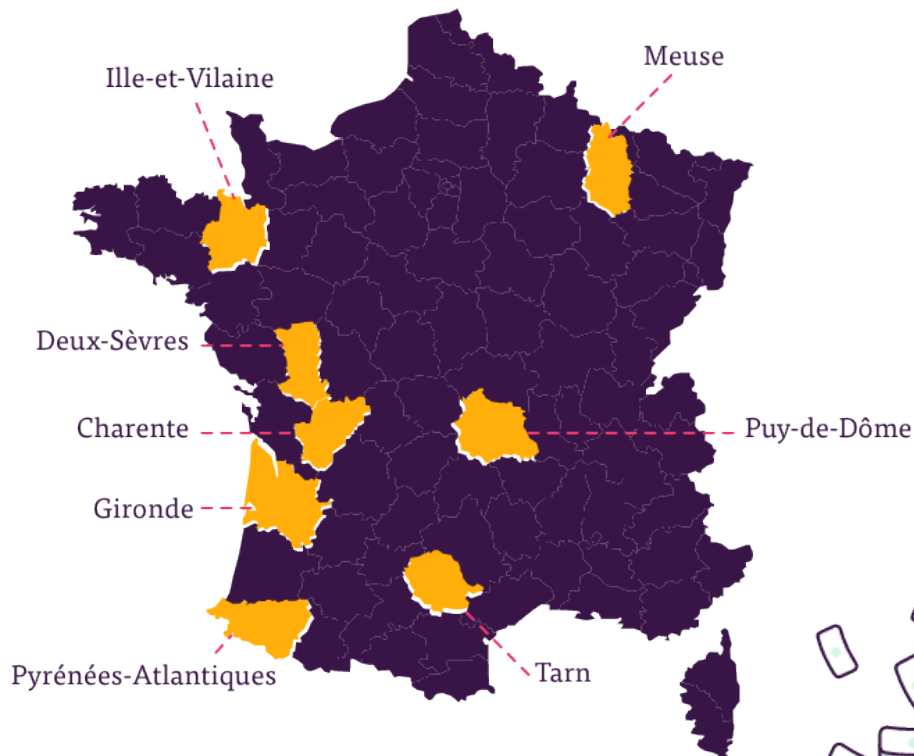


LA TENDANCE DE CETTE ANNÉE... LES BUDGETS PARTICIPATIFS DÉPARTEMENTAUX



5,3
MILLIONS
D'HABITANT.ES
CONCERNÉ.ES

3 DÉPARTEMENTS
EN 2020



3,5

MILLIONS D'€

DE BUDGET AU TOTAL

1,1 MILLIONS D'€ EN MOYENNE

UN RÈGLEMENT À RÉINVENTER

Dans la majorité des cas, les départements financent les projets lauréats d'un budget participatif, mais ne les réalisent pas eux-mêmes. En effet, les compétences exclusives des départements relèvent principalement de dépenses de fonctionnement (solidarités, santé, économie sociale et solidaire...), or les projets déposés relèvent, eux, de dépenses d'investissement.

Quand le département ne peut pas réaliser lui-même les projets, des adaptations au règlement sont donc à imaginer :

Proposer des démarches thématiques

- ▶ 1 budget participatif jeunesse
- ▶ 2 budgets participatifs écologiques. Le département reste dans ses domaines de compétences, et la réalisation est facilitée !

Réorganiser le portage de la réalisation des projet

- ▶ **Limiter le dépôt des projets aux personnes morales** (associations, entreprises, écoles) qui pourront recevoir la subvention du département et ainsi réaliser elles-mêmes le projet.
- ▶ **Mettre en relation le porteur de projet lauréat avec une personne morale** qui recevra la subvention et réalisera le projet

CAP COLLECTIF EN QUELQUES MOTS

Entreprise pionnière et référente de la civic tech, Cap Collectif s'est donné pour mission d'accompagner les élus qui souhaitent faire évoluer leur mode de décision vers plus de transparence et d'inclusion. Nous pensons que des processus participatifs sont susceptibles de :

- ▶ Améliorer les politiques publiques locales grâce à la participation du plus grand nombre.
- ▶ Renforcer la confiance entre les citoyens et les élus.
- ▶ Renforcer l'adhésion à un projet.
- ▶ Développer l'envie d'agir sur un territoire.

Pour ce faire, Cap Collectif met à disposition des collectivités des sites participatifs clé en main donnant accès à une grande variété de fonctionnalités : budget participatif, boîte à idées, consultation locale, votation, appel à projets, pétition, appel à candidatures, questionnaire, questions/réponses, réseau social d'entraide...

Depuis 2014, Cap Collectif a accompagné plus de 200 décideurs en France comme à l'international, dont 70 collectivités territoriales. Certaines de ses réalisations, comme la loi République Numérique ou le Grand Débat national, font figure de référence au niveau mondial.

CHIFFRES CLÉS

6^{ans}
D'EXISTENCE

11
APPLICATIONS

200
CLIENTS

1300
PROJETS PARTICIPATIFS

30
SALARIÉS

AVANTAGES

POLYVALENCE
UNE SOLUTION À TOUS VOS BESOINS

11 applications participatives
Conseil et Formation

PERSONNALISATION
UNE PLATEFORME À VOTRE IMAGE

Personnalisation graphique
Un site à part entière

COMMUNICATION
ANIMEZ VOTRE COMMUNAUTÉ

Partage sur les réseaux sociaux
Notifications et Newsletter

